

 UIMIOSALUD^{AS} Mejoramos su Calidad de Vida	ACTA DE REUNIONES Y COMITÉS		Código: GCA-FR-027-1	
			Vigente desde: 16/07/2025	
			Página 1 de 12	

Tipo De Reunión:	ESTRATEGIA DE COMUNICACION EN LAS VISITAS DOMICILIARIAS A USUARIOS.				
Agencia:	SINCELEJO	Consecutivo			
Fecha:	09-07-2025	Hora:	Inicio	2:00PM	Final 2:30PM
Lugar de Reunión:	AGENCIA SINCELEJO				
Líder de la Reunión:	MARA ESTRADA Y MAYERLIS RIVERA				
Asunto (S):	Consolidar la evidencia de la integración de la estrategia de comunicación en las visitas domiciliarias a usuarios con el fin de garantizar la vinculación en espacio de participación.				

AGENDA		
No.	Tema	Cargo Responsable
1	Socializar la salida a campo enfocada a los mecanismos de participación.	Trabajo Social
2		

No.	COMPROMISOS ANTERIORES	Eficaz	
		Si	No
1			
2			
3			
4			
5			

DESARROLLO DE LOS TEMAS

1. VERIFICACION DE QUORUM:

Siendo la 2:00 pm del 09 de Julio 2025, se reúne los abajo relacionados; con el fin de dar a conocer y levantar acta de la actividad desarrollada en el marco de la política de participación social en salud.

- Mara Estrada Quiroz (Trabajadora Social)
- Mayerlyn Rivera (Trabajadora Social)

 UIMIOSALUD^{S.A.S.} Mejoramos su Calidad de Vida	ACTA DE REUNIONES Y COMITÉS	Código: GCA-FR-027-1
		Vigente desde: 16/07/2025
		Página 2 de 12

Temática:

INTEGRAR EN LA ESTRATEGIA DE COMUNICACION EN LAS VISITAS DOMICILIARIAS A USUARIOS PARA GARANTIZAR LA VINCULACION DE LOS USUARIOS EN LOS ESPACIOS DE PARTICIPACION.

2. PLANTEAMIENTO DE LA SIATUACION Y JUSTIFICACION

Esta estrategia se llevo a cabo en diferentes municipios del Departamento de Sucre, en donde tenemos usuarios.

Los componentes clave de esta estrategia integrada son:

- Comunicación con Enfoque Participativo: El objetivo es informar, educar y crear conciencia crítica para fomentar la capacidad de diálogo y el acuerdo social, empoderando a los usuarios.
- Técnicas de Comunicación Efectiva:
 - Escucha Activa: Prestar atención sin interrumpir, reformulando los enunciados iniciales para asegurar la comprensión de los objetivos.
 - Lenguaje Claro y Empático: Utilizar palabras entendibles y un tono de voz adecuado para evitar interpretaciones erróneas y generar confianza.
 - Adaptación del Mensaje: Ajustar el contenido y ritmo de la voz al perfil del usuario.
- Herramientas y Acciones en Visita Domiciliaria:
 - Piezas de Comunicación Explicativas: Elaborar materiales que expliquen los ejes estratégicos, la estructura y los beneficios de los espacios de participación.
 - Diagnóstico de Necesidades: Identificar las características territoriales y poblacionales para destinar adecuadamente la oferta institucional.
 - Búsqueda y Convocatoria Activa: Coordinar institucionalmente para localizar a los usuarios y motivar su participación.
- Garantía de la Vinculación:
 - Acuerdos de Confidencialidad: Establecer confianza respecto al manejo de la información personal.
 - Consulta Ciudadana y Feedback: Consultar la opinión sobre decisiones, recoger comentarios sobre servicios y realizar seguimiento.
 - Resolución de Conflictos: Resolver rápidamente las dudas o barreras que impidan la participación.

Esta estrategia busca transformar la visita domiciliaria de un mero trámite administrativo a un espacio de diálogo social y empoderamiento comunitario.

 QUIMIOSALUD Mejoramos su Calidad de Vida	ACTA DE REUNIONES Y COMITÉS	Código: GCA-FR-027-1
		Vigente desde: 16/07/2025
		Página 3 de 12

Se adjuntan a la presente acta evidencias fotográficas.

Fecha Próxima Reunión:			
Compromisos / Decisiones Relevantes / Sugerencias/ Conclusiones			
No.	Tarea	Responsable	Fecha
1			
2			
3			
4			

Asistentes			
Nombre	Cargo	Institución	Firma
Mara Estrada	Trabajadora Social	Quimiosalud	
Mayerlys Rivera	Trabajadora Social	Quimiosalud	

















